

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja	LISTA POČETNOG PLANA, REBALANSA I REALIZACIJE	Za razdoblje od 01.01.2025. do 31.12.2025.						

PRIHODI PO VRSTAMA		Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	Udio u realizaciji	IND real/reb	Ind real/plan	IND rebal/plan
1.	<b>IZVORNI PRIHODI</b>	<b>1.390.000,00</b>	<b>1.390.000,00</b>	<b>1.354.273,98</b>	<b>77,94</b>	<b>97,43</b>	<b>97,43</b>	<b>100,00</b>
1.1.	Turistička pristojba	1.230.000,00	1.230.000,00	1.194.298,92	68,73	97,10	97,10	100,00
1.1.1.	Turistička pristojba - smještajni objekti	1.130.000,00	1.130.000,00	1.116.231,61	64,24	98,78	98,78	100,00
1.1.2.	Turistička pristojba - nautika	100.000,00	100.000,00	78.067,31	4,49	78,07	78,07	100,00
1.2.	Članarina	160.000,00	160.000,00	159.975,06	9,21	99,98	99,98	100,00
2.	<b>Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>100.000,00</b>	<b>250.000,00</b>	<b>250.000,00</b>	<b>14,39</b>	<b>100,00</b>	<b>250,00</b>	<b>250,00</b>
2.1.	Sufinanciranje Grada Malog Lošinja	100.000,00	250.000,00	250.000,00	14,39	100,00	250,00	250,00
3.	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>140.000,00</b>	<b>105.000,00</b>	<b>92.891,00</b>	<b>5,35</b>	<b>88,47</b>	<b>66,35</b>	<b>75,00</b>
3.1.	HTZ -Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice	40.000,00	40.000,00	40.000,00	2,30	100,00	100,00	100,00
3.2.	TZ Kvarner -potpora za projekte	80.000,00	65.000,00	52.891,00	3,04	81,37	66,11	81,25
3.3.	Ostale potpore HTZ - natječaji	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>65.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	40.000,00	40.000,00	40.000,00	2,30	100,00	100,00	100,00
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	81.315,54	81.315,54	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Ostali prihodi	5.000,00	5.000,00	476,96	0,03	9,54	9,54	100,00
UK	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.675.000,00</b>	<b>1.936.315,54</b>	<b>1.818.957,48</b>	<b>100,00</b>	<b>89,74</b>	<b>103,74</b>	<b>115,60</b>
RASHODI PO VRSTAMA		Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	Udio u realizaciji	IND real/reb	Ind real/plan	IND real/plan
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>76.000,00</b>	<b>38.231,25</b>	<b>20.250,00</b>	<b>1,02</b>	<b>52,97</b>	<b>26,64</b>	<b>50,30</b>
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	76.000,00	38.231,25	20.250,00	1,02	52,97	26,64	50,30
1.1.1.	Sporazum o suradnji na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na području grada Malog Lošinja	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.1.1.	Izrada projektne dokumentacije za uređenje pješačko biciklističke trase na području Sunčana uvala - Rovenska - Blueline	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.1.2.	Uređenje pješačko biciklističke trase na području Nerezina - Halmac, signalizacija i označavanje	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.2.	Izrada plana upravljanja destinacijom / sukladno Zakonu o turizmu	23.000,00	23.000,00	20.250,00	1,02	88,04	88,04	100,00
1.1.3.	Izračun prihvatnog kapaciteta	23.000,00	15.231,25	0,00	0,00	0,00	0,00	66,22
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>696.000,00</b>	<b>999.197,42</b>	<b>1.068.119,83</b>	<b>53,64</b>	<b>106,90</b>	<b>153,47</b>	<b>143,56</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	133.000,00	189.780,50	181.376,51	9,11	95,57	136,37	142,69
2.1.1.	Razvojne aktivnosti -inovativni destinacijski doživljaji i proizvodi	93.000,00	159.780,50	156.783,97	7,87	98,12	168,58	171,81
2.1.1.1.	Projekt virtualne stvarnosti Loger Nerezinac	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.1.2.	TO DO Cres Lošinj - platforma za prodaju doživljaja	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.1.3.	Projekt istraživanja i valorizacije lošinjskog limuna	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.1.4.	Snimanje dokumentarnog filma Ambroz Haračić	17.000,00	28.933,34	28.933,34	1,45	100,00	170,20	170,20
2.1.1.5.	Gastronaut - gastronomsko brendiranje destinacije na temu vitalnosti	2.000,00	6.963,83	6.963,83	0,35	100,00	348,19	348,19
2.1.1.6.	Snorkeling - mapiranje i fotografiranje	15.000,00	19.813,50	19.813,50	1,00	100,00	132,09	132,09
2.1.1.7.	Drvo je prvo - projekt obnove tradicijskih barki	15.000,00	16.000,00	16.000,00	0,80	100,00	106,67	106,67
2.1.1.8.	Obilježavanje 140. godina turizma	35.000,00	88.069,83	85.073,30	4,27	96,60	243,07	251,63
2.1.2.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciji	40.000,00	30.000,00	24.592,54	1,24	81,98	61,48	75,00
2.1.2.1.	Outdoor Lošinj	40.000,00	30.000,00	24.592,54	1,24	81,98	61,48	75,00
2.1.2.1.1.	Via Apsyrtydes- nastavak projekta	10.000,00	10.000,00	5.999,54	0,30	60,00	60,00	100,00
2.1.2.1.2.	Signalizacija, interpretacijske table	15.000,00	10.000,00	5.185,50	0,26	51,86	34,57	66,67
2.1.2.1.3.	Uređenje ostalih staza	15.000,00	10.000,00	13.407,50	0,67	134,08	89,38	66,67
2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	563.000,00	809.416,92	886.743,32	44,53	109,55	157,50	143,77
2.2.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	493.000,00	737.366,92	810.043,32	40,68	109,86	164,31	149,57
2.2.1.1.	Događanja po mjestima	253.000,00	373.376,34	371.400,21	18,65	99,47	146,80	147,58

RASHODI PO VRSTAMA		Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	Udio u realizaciji	IND real/reb	IND real/plan	IND rebal/plan
2.2.1.1.1.	Mali Lošinj	180.000,00	270.000,00	266.339,87	13,38	98,64	147,97	150,00
2.2.1.1.2.	Veli Lošinj	20.000,00	32.000,00	31.298,07	1,57	97,81	156,49	160,00
2.2.1.1.3.	Nerezine	20.000,00	20.000,00	21.917,11	1,10	109,59	109,59	100,00
2.2.1.1.4.	Punta Križa	2.000,00	2.000,00	1.245,20	0,06	62,26	62,26	100,00
2.2.1.1.5.	Sveti Jakov	3.000,00	3.014,00	3.014,00	0,15	100,00	100,47	100,47
2.2.1.1.6.	Belej	5.000,00	15.339,16	15.339,16	0,77	100,00	306,78	306,78
2.2.1.1.7.	Unije	5.000,00	5.000,00	5.223,57	0,26	104,47	104,47	100,00
2.2.1.1.8.	Ilovik	5.000,00	6.146,57	6.146,57	0,31	100,00	122,93	122,93
2.2.1.1.9.	Čunski	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,05	100,00	100,00	100,00
2.2.1.1.10.	Susak	12.000,00	18.876,61	19.876,66	1,00	105,30	165,64	157,31
2.2.1.2.	Festivali i sportska događanja	240.000,00	363.990,58	438.643,11	22,03	120,51	182,77	151,66
2.2.1.2.1.	Fešta lošinjске kuhinje	8.000,00	11.058,53	11.058,53	0,56	100,00	138,23	138,23
2.2.1.2.2.	Losinava - Festival Lošinjским jedrima oko svijeta	74.000,00	117.686,76	125.947,43	6,33	107,02	170,20	159,04
2.2.1.2.3.	World cup qualifications -IXS Downhill	20.000,00	20.617,40	20.617,40	1,04	100,00	103,09	103,09
2.2.1.2.4.	4 Islands MTB Stage race -Ironman Epic series	33.000,00	33.000,00	32.118,20	1,61	97,33	97,33	100,00
2.2.1.2.5.	XCO Lošinj	20.000,00	28.084,50	28.084,50	1,41	100,00	140,42	140,42
2.2.1.2.6.	Cres Lošinj Trail	15.000,00	20.000,00	21.262,28	1,07	106,31	141,75	133,33
2.2.1.2.7.	Taste of Mediterranean	20.000,00	33.543,39	34.563,44	1,74	103,06	172,85	167,72
2.2.1.2.8.	Advent na Lošinj	50.000,00	100.000,00	164.985,33	8,29	164,99	329,97	200,00
2.2.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	70.000,00	72.050,00	76.700,00	3,85	106,45	109,57	102,93
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>543.000,00</b>	<b>490.327,35</b>	<b>487.329,42</b>	<b>24,47</b>	<b>99,39</b>	<b>89,75</b>	<b>90,30</b>
3.1.	Zajedničke promotivne aktivnosti s TZ Grada Cresa - Marketinška kampanja - TZ Cres/Lošinj, talijansko tržište	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	60.000,00	40.000,00	38.486,05	1,93	96,22	64,14	66,67
3.2.1.	Marketinška kampanja - TZG Malog Lošinja samostalna	40.000,00	20.000,00	22.875,00	1,15	114,38	57,19	50,00
3.2.2.	Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije	20.000,00	20.000,00	15.611,05	0,78	78,06	78,06	100,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	55.000,00	62.149,41	66.468,58	3,34	106,95	120,85	113,00
3.3.1.	Globalni PR -posebni PR projekti,posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima	30.000,00	35.000,00	38.764,25	1,95	110,76	129,21	116,67
3.3.2.	Press clipping, suradnja s domaćim medijima	25.000,00	27.149,41	27.704,33	1,39	102,04	110,82	108,60
3.3.2.1.	Press clipping - domaći PR	10.000,00	10.000,00	9.804,92	0,49	98,05	98,05	100,00
3.3.2.2.	Domaći mediji - suradnja	15.000,00	17.149,41	17.899,41	0,90	104,37	119,33	114,33
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	60.000,00	55.000,00	54.974,10	2,76	99,95	91,62	91,67
3.4.1.	Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica	20.000,00	15.000,00	15.000,00	0,75	100,00	75,00	75,00
3.4.2.	Strateški projekti i marketinške suradnje - Udruživanje sredstava za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inoz. tržištu u 2025.godini kampanja avio oglašavanje TZ Kvarner	20.000,00	20.000,00	20.000,00	1,00	100,00	100,00	100,00
3.4.3.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000,00	20.000,00	19.974,10	1,00	99,87	99,87	100,00
3.5.	Suradnja s organizatorima putovanja	30.000,00	37.000,00	42.388,37	2,13	114,56	141,29	123,33
3.5.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Kvarnera	30.000,00	37.000,00	42.388,37	2,13	114,56	141,29	123,33
3.6.	Kreiranje promotivnog materijala (izrada i distribucija)	65.000,00	55.848,13	47.746,41	2,40	85,49	73,46	85,92
3.6.1.	Image katalog Mali Lošinj i pripreme za Image Cres -Lošinj	22.000,00	16.476,75	12.226,45	0,61	74,20	55,57	74,89
3.6.2.	Karta šetnica i pješačkih staza	5.000,00	1.487,50	1.487,50	0,07	100,00	29,75	29,75
3.6.3.	Plan grada (Mali Lošinj, Veli Lošinj, Nerezine)	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.4.	Letak plaža	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.5.	Turistička karta Cres& Lošinj	0,00	737,50	737,50	0,04	100,00	0,00	0,00
3.6.6.	Karte manjih otoka Susak Ilovik Unije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.7.	Rokovnici i kalendari	5.000,00	3.775,00	3.775,00	0,19	100,00	75,50	75,50
3.6.8.	Ostali promidžbeni materijal	5.000,00	9.451,38	9.451,38	0,47	100,00	189,03	189,03
3.6.9.	Vrećice, nabava platnenih vrećica	5.000,00	5.920,00	5.920,00	0,30	100,00	118,40	118,40
3.6.10.	Prijevodni promidžbenih materijala	3.000,00	3.000,00	1.363,70	0,07	45,46	45,46	100,00
3.6.11.	Suveniri	15.000,00	15.000,00	12.784,88	0,64	85,23	85,23	100,00
3.7.	Internetske stranice	25.000,00	23.000,00	19.566,68	0,98	85,07	78,27	92,00

RASHODI PO VRSTAMA		Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	Udio u realizaciji	IND real/reb	IND real/plan	IND rebal/plan
3.7.1.	Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama visitlošinj.hr	10.000,00	11.000,00	11.066,33	0,56	100,60	110,66	110,00
3.7.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica ( prijevodi sadržaja )	7.000,00	4.000,00	3.096,60	0,16	77,42	44,24	57,14
3.7.3.	Održavanje web kamera na stranici visitlošinj.hr	8.000,00	8.000,00	5.403,75	0,27	67,55	67,55	100,00
3.8.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	11.000,00	8.557,00	7.457,00	0,37	87,15	67,79	77,79
3.8.1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala, fotoarhiv, video klipovi, teaseri	6.000,00	6.557,00	6.547,00	0,33	99,85	109,12	109,28
3.8.2.	Otkup fotografija	5.000,00	2.000,00	910,00	0,05	45,50	18,20	40,00
3.9.	Turističko-informativne aktivnosti	60.000,00	65.458,58	60.466,76	3,04	92,37	100,78	109,10
3.9.1.	Upravljanje TIC-evima - Mali Lošinj	25.000,00	32.000,00	30.534,52	1,53	95,42	122,14	128,00
3.9.2.	Interpretacijski plovidbeni centar Loger Nerezinac, promotivne akt.	5.000,00	8.258,58	6.629,29	0,33	80,27	132,59	165,17
3.9.3.	Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije (city light, info table)	10.000,00	8.200,00	5.361,32	0,27	65,38	53,61	82,00
3.9.4.	Nova turistička signalizacija	20.000,00	17.000,00	17.941,63	0,90	105,54	89,71	85,00
3.10.	Podrška turističkoj industriji	162.000,00	143.314,23	149.775,47	7,52	104,51	92,45	88,47
3.10.1.	Podrška članicama na osnovu kandidature udruženog oglašavanja	140.000,00	120.000,00	126.258,26	6,34	105,22	90,18	85,71
3.10.2.	Potpore marketinškim aktivnostima - obiteljski smještaj	22.000,00	23.314,23	23.517,21	1,18	100,87	106,90	105,97
3.10.2.1.	Marketinško sufinanciranje	4.000,00	3.000,00	2.544,94	0,13	84,83	63,62	75,00
3.10.2.2.	Lošinjski cvijet	15.000,00	19.314,23	19.314,23	0,97	100,00	128,76	128,76
3.10.2.3.	Ostale potpore privatnom smještaju	3.000,00	1.000,00	1.658,04	0,08	165,80	55,27	33,33
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>72.000,00</b>	<b>70.620,76</b>	<b>71.993,40</b>	<b>3,62</b>	<b>101,94</b>	<b>99,99</b>	<b>98,08</b>
4.1.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	19.000,00	21.600,00	23.844,50	1,20	110,39	125,50	113,68
4.1.1.	Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu - Poslovna izvrsnost u turizmu	6.000,00	10.000,00	10.917,20	0,55	109,17	181,95	166,67
4.1.2.	IQM -Lošinj Pass - suradnja u projektu	7.000,00	7.000,00	7.000,00	0,35	100,00	100,00	100,00
4.1.3.	Program " Upoznaj Apsyrtides"	6.000,00	4.600,00	5.927,30	0,30	128,85	98,79	76,67
4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	33.000,00	30.895,71	30.023,85	1,51	97,18	90,98	93,62
4.2.1.	Uređenje prostora Brdina	5.000,00	8.000,00	8.580,21	0,43	107,25	171,60	160,00
4.2.2.	Ekološke akcije čišćenja plaža	5.000,00	8.795,71	9.235,49	0,46	105,00	184,71	175,91
4.2.3.	Signalizacija Mali Lošinj	15.000,00	2.100,00	2.100,00	0,11	100,00	14,00	14,00
4.2.4.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji	8.000,00	12.000,00	10.108,15	0,51	84,23	126,35	150,00
4.2.4.1.	Plavi svijet, sufinanciranje uređenja prostora	1.500,00	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
4.2.4.2.	Lošinjski muzej	1.500,00	1.500,00	1.608,15	0,08	107,21	107,21	100,00
4.2.4.3.	Suradnja sa Osnovnom školom Mario Martinolić	1.000,00	1.000,00	500,00	0,03	50,00	50,00	100,00
4.2.4.4.	Suradnja sa Srednjom školom Ambroza Haračića, uređenje praktikuma	1.000,00	5.000,00	5.000,00	0,25	100,00	500,00	500,00
4.2.4.5.	Suradnja s Dječjim vrtićem Cvrčak	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,05	100,00	100,00	100,00
4.2.4.6.	Suradnja s Lječilištem Veli Lošinj ( turistička ambulanta)	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,10	100,00	100,00	100,00
4.3.	Green Destination Lošinj	20.000,00	18.125,05	18.125,05	0,91	100,00	90,63	90,63
4.3.1.	Green Lošinj	15.000,00	18.125,05	18.125,05	0,91	100,00	120,83	120,83
4.3.2.	Certificiranje destinacije Mali Lošinj	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>8.000,00</b>	<b>15.638,76</b>	<b>14.413,76</b>	<b>0,72</b>	<b>92,17</b>	<b>180,17</b>	<b>195,48</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	6.800,00	14.438,76	13.213,76	0,66	91,52	194,32	212,33
5.1.1.	UNWTO	2.700,00	5.600,00	5.600,00	0,28	100,00	207,41	207,41
5.1.2.	Green destinations	2.875,00	7.613,76	7.613,76	0,38	100,00	264,83	264,83
5.1.3.	Članstvo u organizaciji Napoleonski putevi	1.225,00	1.225,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.200,00	1.200,00	1.200,00	0,06	100,00	100,00	100,00
5.2.1.	Klaster zdravstvenog turizma	1.200,00	1.200,00	1.200,00	0,06	100,00	100,00	100,00
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>270.000,00</b>	<b>312.300,00</b>	<b>320.116,51</b>	<b>16,08</b>	<b>102,50</b>	<b>118,56</b>	<b>115,67</b>
6.1.	Plaće	181.700,00	210.000,00	215.244,65	10,81	102,50	118,46	115,58
6.1.1.	Plaće zaposlenika turističke zajednice	181.700,00	210.000,00	215.244,65	10,81	102,50	118,46	115,58
6.2.	Materijalni troškovi	74.300,00	86.300,00	88.763,84	4,46	102,85	119,47	116,15
6.2.1.	Naknade troškova radnicima	15.000,00	20.000,00	20.612,05	1,04	103,06	137,41	133,33
6.2.2.	Rashodi za usluge	33.300,00	39.800,00	43.036,30	2,16	108,13	129,24	119,52
6.2.2.1.	Usluge telefona,pošte i prijevoza	4.000,00	5.000,00	5.685,88	0,29	113,72	142,15	125,00
6.2.2.2.	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	10.000,00	10.000,00	11.815,35	0,59	118,15	118,15	100,00
6.2.2.3.	Komunalne usluge	2.800,00	2.800,00	2.174,47	0,11	77,66	77,66	100,00
6.2.2.4.	Zakupnine i najamnine	12.000,00	12.000,00	12.609,00	0,63	105,08	105,08	100,00
6.2.2.5.	Ostale usluge	4.500,00	10.000,00	10.751,60	0,54	107,52	238,92	222,22
6.2.3.	Rashodi za materijal i energiju	8.000,00	8.000,00	6.702,33	0,34	83,78	83,78	100,00

RASHODI PO VRSTAMA		Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	Udio u realizaciji	IND real/reb	IND real/plan	IND rebal/plan
6.2.4.	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	6.500,00	6.500,00	6.928,96	0,35	106,60	106,60	100,00
6.2.4.1.	Premije osiguranja	1.700,00	1.700,00	2.209,36	0,11	129,96	129,96	100,00
6.2.4.2.	Reprezentacija	3.000,00	3.000,00	2.915,70	0,15	97,19	97,19	100,00
6.2.4.3.	Članarine, kotizacije i ostalo	1.800,00	1.800,00	1.803,90	0,09	100,22	100,22	100,00
6.2.5.	Rashodi amortizacije	8.000,00	6.000,00	5.257,10	0,26	87,62	65,71	75,00
6.2.6.	Financijski rashodi	2.500,00	5.000,00	5.267,09	0,26	105,34	210,68	200,00
6.2.7.	Ostali rashodi	1.000,00	1.000,00	960,01	0,05	96,00	96,00	100,00
6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00	4.000,00	3.304,68	0,17	82,62	82,62	100,00
6.3.1.	Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i naknade za članove Turistističkog vijeća	4.000,00	4.000,00	3.304,68	0,17	82,62	82,62	100,00
6.4.	Informatizacija	10.000,00	12.000,00	12.803,34	0,64	106,69	128,03	120,00
6.4.1.	Nabava nove informatičke opreme	1.500,00	1.500,00	2.544,20	0,13	169,61	169,61	100,00
6.4.2.	Održavanje postojećih programa i opreme	4.000,00	6.000,00	6.209,14	0,31	103,49	155,23	150,00
6.4.3.	Održavanje financijskog softvera	4.500,00	4.500,00	4.050,00	0,20	90,00	90,00	100,00
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>10.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>9.017,11</b>	<b>0,45</b>	<b>90,17</b>	<b>90,17</b>	<b>100,00</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJAK PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>UK</b>	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.675.000,00</b>	<b>1.936.315,54</b>	<b>1.991.240,03</b>	<b>100,00</b>	<b>102,84</b>	<b>118,88</b>	<b>115,60</b>
	<b>PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-172.282,55</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

